



3) il consumatore sottoscriverà e trasmetterà via fax o posta la propria richiesta di attivazione della procedura di conciliazione alla segreteria organizzativa della procedura di conciliazione, attiva presso l'ANIA, che a) eseguirà un preventivo controllo formale sulla richiesta; b) entro 7 giorni lavorativi dalla ricezione della richiesta darà riscontro della avvenuta ricezione ovvero richiederà le integrazioni necessarie, c) invierà la richiesta ritenuta completa e la relativa documentazione all'associazione dei consumatori prescelta;

4) le attività previste dal regolamento della procedura di conciliazione decorrono dalla ricezione della domanda di conciliazione da parte dell'associazione dei consumatori;

5) ogni associazione dei consumatori comunica alla segreteria organizzativa della procedura di conciliazione gli estremi del proprio rappresentante, a cui dovranno essere trasmesse le richieste di conciliazione che la concernono.

6) il terzo comma dell'articolo 1 del regolamento di conciliazione viene integrato dalla frase indicata in corsivo:

*“Per accedere alla procedura di conciliazione il consumatore si rivolge direttamente ad una delle associazioni dei consumatori aderenti alla procedura, a cui indirizza la richiesta di conciliazione comprensiva di mandato a transigere utilizzando il modulo di cui all'art. 6.*

*In alternativa, il consumatore può scaricare il modulo dal sito internet dell'ANIA e trasmetterlo alla Segreteria Organizzativa della procedura di conciliazione secondo le modalità indicate nel sito stesso”*

7) Ania istituirà una segreteria organizzativa avente il compito di ricevere le richieste di conciliazione trasmesse secondo le nuove modalità sopra descritte, facilitare i rapporti tra i conciliatori e promuovere l'operatività dell'accordo nel suo complesso e predisporre un report annuale in materia.

\*\*\*

Le parti convengono sulla opportunità di diffondere ulteriormente presso i consumatori la conoscenza della procedura di conciliazione, anche evidenziandone i vantaggi delle nuove modalità operative; convengono altresì sulla opportunità di condurre iniziative di formazione e aggiornamento nei confronti degli operatori delle associazioni dei consumatori.

Roma, 16 dicembre 2009

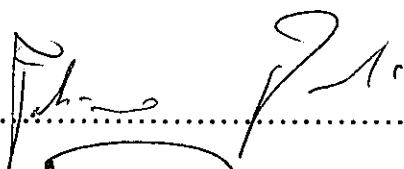
ANIA

ACU

*Uee*

*[Handwritten signatures and initials]*

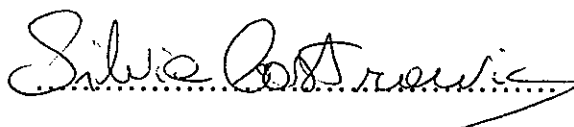
ADICONSUM



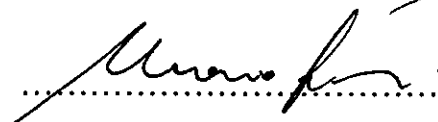
ADOC



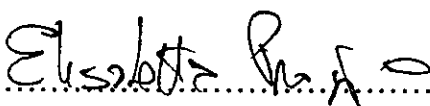
ALTROCONSUMO



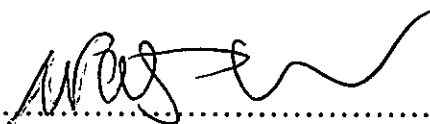
ASSOUTENTI



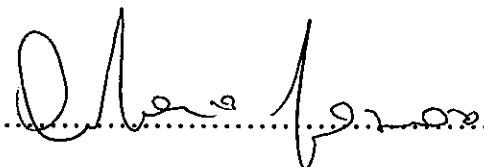
CASA DEL CONSUMATORE



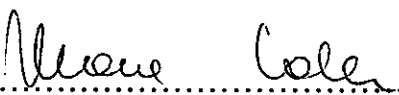
CENTRO TUTELA CONSUMATORI UTENTI



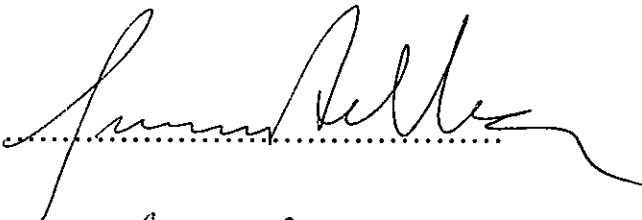
CITTADINANZATTIVA



CONFCONSUMATORI



FEDERCONSUMATORI



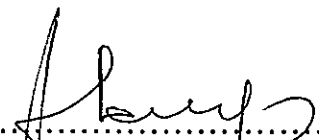
LEGA CONSUMATORI



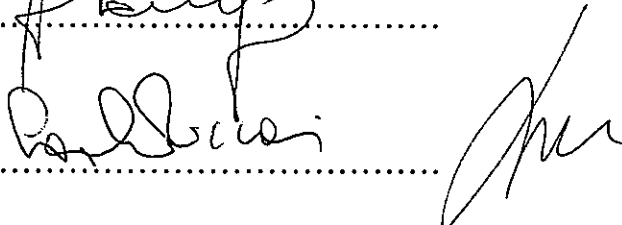
MOVIMENTO CONSUMATORI



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI



CODICI

.....  
GHS