

## Conciliazione in cerca di rilancio via internet

■ Potrebbe uscire da un limbo di nove anni la conciliazione sulle controversie nella Rc auto. Giovedì scorso, le associazioni delle compagnie (Ania) e dei consumatori hanno annunciato la volontà di rilanciarla, per evitare l'aggravio nei costi del contenzioso che si prevede da marzo 2012, quando anche per i danni da incidenti stradali entrerà in vigore l'obbligo di tentare una mediazione prima di intentare una causa (analogamente a quanto accade dallo scorso marzo in molte altre materie).

Si dovrà però trovare un modo per indurre i potenziali interessati a utilizzare la conciliazione: a nove anni dal primo accordo Ania-consumatori, non si è visto alcun risultato. Colpa soprattutto del fatto che quasi tutti ignorano l'esistenza dello strumento. Di qui l'iniziativa del Forum Ania-consumatori di renderlo accessibile dal web, cosa che dovrebbe essere possibile da questo mese. Fondamentale sarà l'azione delle compagnie per spingere a pubblicizzare la conciliazione nelle loro agenzie, quando i clienti vanno a stipulare le polizze.

La prima impresa che si sta muovendo è la Cattolica, che ha appena concordato con l'Adiconsum una sperimentazione: in 10 agenzie (in zone rappresentative un po' di tutte le realtà italiane) sarà incentivato il ricorso alla conciliazione. Poi si valuterà se e quanto ciò ha ridotto le citazioni in giudizio.

**M.Cap.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

